

# Marca e Posicionamento **Estratégias para Peq Empresas**

Marcus Vinícius Liberato





# A importância do Branding para as Pequenas Empresas

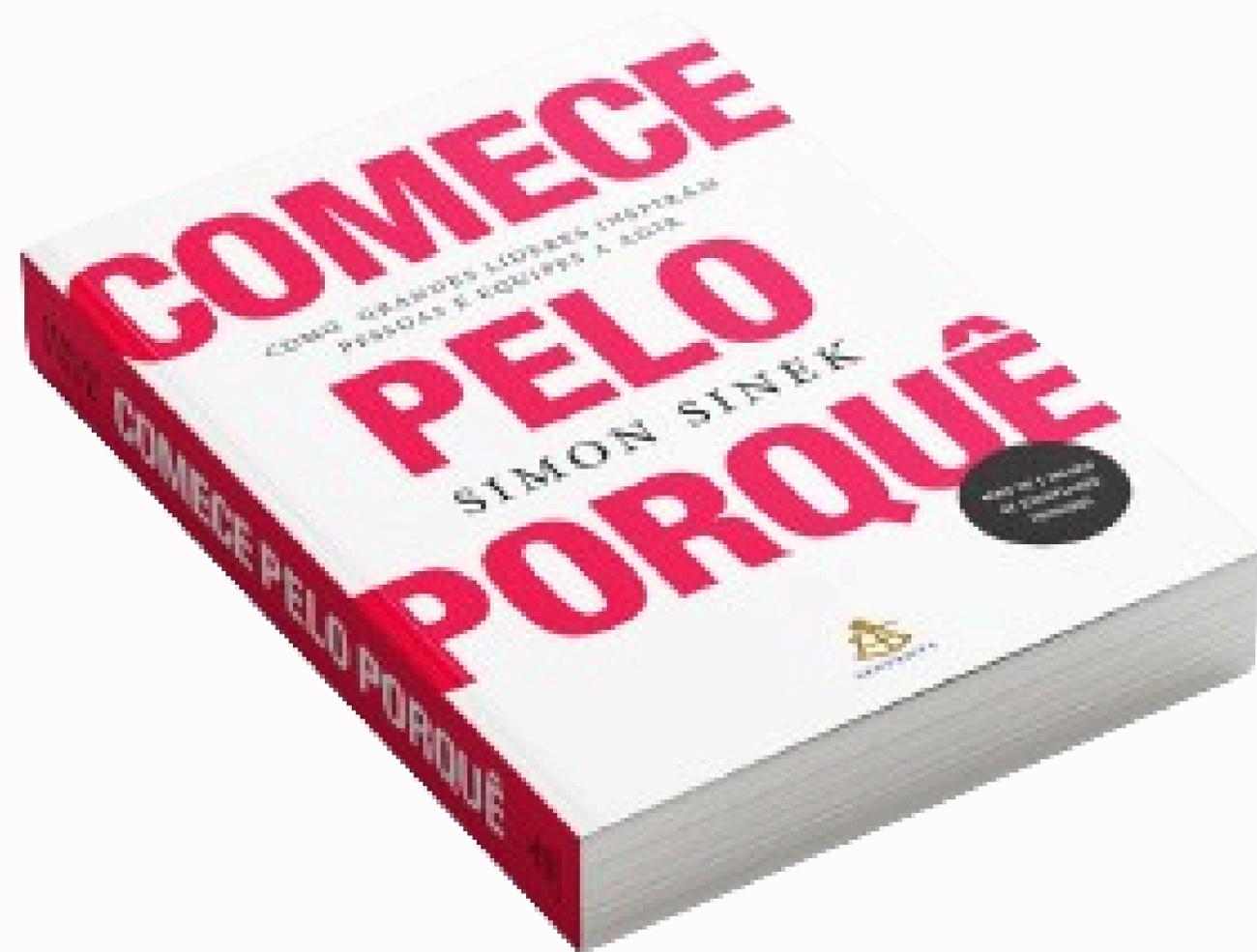
- Diferenciação no mercado
- Conexão emocional com clientes
- Fidelização de clientes
- Aumento de valor percebido





**Comence  
pelo  
Porquê**

## Indicação de leitura



Simon Sinek



*As pessoas não compram o que  
você faz, elas compram porque  
você faz isso!*

# Terapia de Marca

1

Por que a sua empresa existe?

*Propósito | Causa | Crença*

2

Como que o seu negócio pode fazer sentido na vida das pessoas?

*Dor > Solução*

3

Como a sua empresa se diferencia?

*Diferencial Competitivo*

4

Quais são os princípios que te guiam?

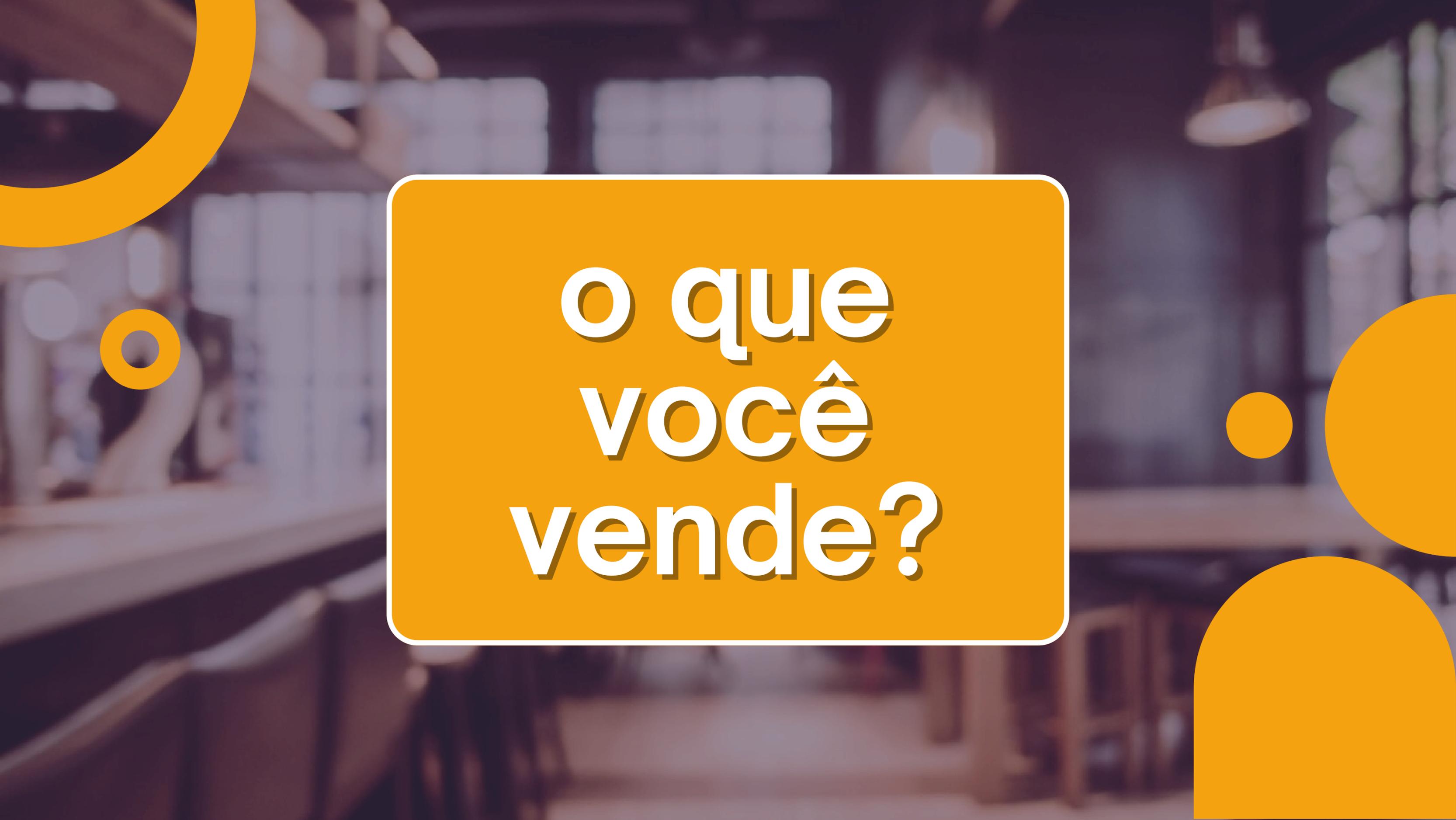
*Missão, visão e valores*

5

O que você deseja que as pessoas pensem, e falem, sobre o seu negócio?

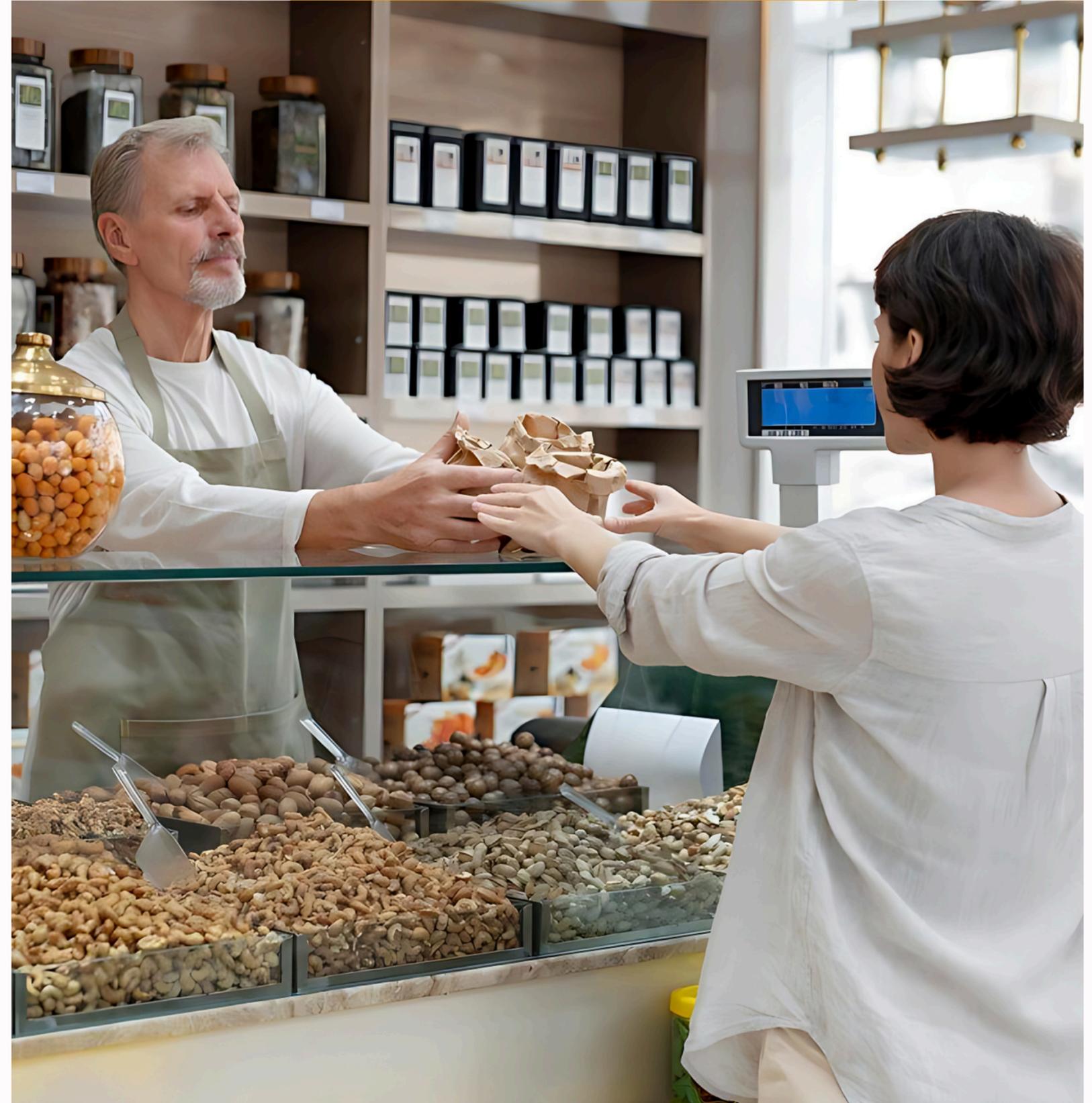
*Reputação*





**o que  
você  
vende?**

o que  
você  
vende?



# Exemplos Reais

## Clientes da Fulltype



Brincaê  
Moda Infantil

Brincaê

Sua plataforma de  
experiências.



Humans and Dogs

Uma expressão da conexão  
entre Cães e Humanos

1

**Por que a sua empresa existe?**

*Propósito | Causa | Crença*

2

**Como que o seu negócio pode fazer sentido na vida das pessoas?**

*Dor > Solução*

3

**Como a sua empresa se diferencia?**

*Diferencial Competitivo*

4

**Quais são os princípios que te guiam?**

*Missão, visão e valores*

5

**O que você deseja que as pessoas pensem, e falem, sobre o seu negócio?**

*Reputação*

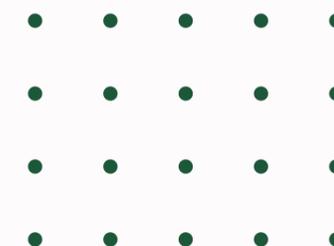


# Humans and Dogs

Uma expressão da conexão entre Cães e Humanos



O QUE A MARCA VENDE?

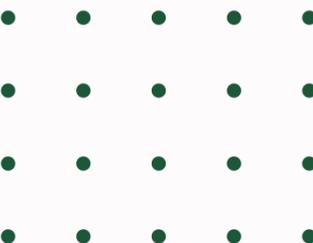


# Brincaê

Sua plataforma de experiências



O QUE A  
MARCA VENDE?



# Logo & Identidade Visual contando histórias



Logo retrata a letra da filha dos sócios

Tom de voz informal, informativo, divertido e educativo.

Tom da marca fala sobre educação, representatividade, sustentabilidade e conexões humanas

Logo retrata o amor e o carinho que são a base da conexão entre Pets e Humanos

Tom de voz informal, divertido e irreverente

Tom da marca fala sobre o amor e o respeito aos animais e como eles são protagonistas na relação com humanos,



# Pontos de contato

Os pontos de contato devem comunicar o branding e o posicionamento da empresa

01



**Materiais de Marketing e Campanhas publicitárias**

02



**Atendimento a clientes e Treinamento da equipe**

03



**Site**

04



**Redes Sociais**

# Comunicar



# Resumo





# OBRIGADO!

**Marcus V. Liberato**

 (22) 99999-6940

 [marcusliberato@fulltype.com.br](mailto:marcusliberato@fulltype.com.br)